

Programma / Programme

Sekcijas vadītājs / Chair : Prof. Anda Batraga

10.00 – 10.15	Andžela Veselova	Biznesa izcilības digitālās tendences Digital trends of Business excellence
10.15 – 10.30	Jelena Luca <i>Latvijas Universitāte</i>	Measurement of organizational innovation in high tech and deep tech enterprises
10.30 – 10.45	UMER QADIR <i>University of Latvia</i>	Influence of Packaging and impulse buying behavior of consumer
10.45 – 11.00	Zaiga Ozoliņa <i>Latvijas Universitāte</i>	Insect meal market - new marketing opportunities in the Baltic sea region
11.00 – 11.15	UMER QADIR SOFI <i>University of Latvia</i>	The impact of customer perception and impulse purchase on the buying decisions
11.15 – 11.30	Laura Čekavaja <i>Latvijas Inovāciju aģentūra</i> Līga Braslina, Anda Batraga <i>University of Latvia</i> Girts Braslins <i>Swedbank</i>	Innovative food with plant stem cells - situation with processed food regulations
11.30 – 11.45	Anda Batraga, Ilgvars Rukers Jeļena Šalkovska <i>Latvijas Universitāte</i>	Reklāmas efektivitātes matricēs un reklāmas aktivitāšu skaita likumsakarības radio medijos Latvijā
11.45 – 12.00	Aija Legzdiņa <i>Latvijas Universitāte</i> Annemari Šperliņa <i>„Turība”</i>	Instagram pielietojums mārketinga komunikācijas stratēģijas realizēšanā pārtikas ražošanas nozarē
12.00 – 12.15	Matīss Ķīte <i>Latvijas Universitāte</i>	Brexit ietekme uz Eiropas savienības farmācijas nozari
12.15 – 12.30	Janis Duboviks, Jeļena Šalkovska <i>Latvijas Universitāte</i>	Sociālā mārketinga efektivitāte hiv izplatības ierobežošanā: literatūras pārskats
12.30 – 12.45	Zane Grigale-Soročina	Inovātīvu ražošanas metožu nozīme inovatīvu produktu izstrādē- dzeramā ūdens ar augu aktīvajām vielām piemēra analīze
12.45 – 13.00	Evita Tuča, Roberta Grīga <i>Latvijas Universitāte</i>	Zīmola asociatīvais novērtējums
13.00 – 13.15	Elina Radionova-Girsa, Anda Batraga <i>Latvijas Universitāte</i>	Lojalitātes transformācija uz e-lojalitāti

13.15 – 13.30	Ieva Pūķe <i>Latvijas Universitāte</i>	Eksporta rezultātus ietekmējošo faktoru empīrisko pētījumu tendences
13.30 – 13.45	Daiga Behmane <i>Rīgas Stradiņa universitāte</i> Anda Batraga <i>Latvijas Universitāte</i>	Ārvalstu pacientu piesaiste, uz pacientu centrēta veselības aprūpe, pacientu pieredze, pacientu apmierinātība